

## ZPŮSOB A DOBA HLEDÁNÍ ZAMĚŠTNÁNÍ

Území : Olomoucký kraj - NUTS3

v tis.

NEZAMĚŠTNANÍ BEZ OSOB, KTERÉ SI JIŽ PRÁCI NAŠLY	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
<b>Celkem</b>	<b>13,8</b>	<b>13,9</b>	<b>12,8</b>	<b>13,8</b>	<b>15,3</b>	<b>21,2</b>	<b>33,2</b>	<b>39,4</b>	<b>31,7</b>	<b>30,2</b>	<b>29,9</b>	<b>37,2</b>	<b>30,2</b>	<b>25,1</b>	<b>19,8</b>	<b>17,4</b>	<b>23,8</b>
Doba hledání zaměstnání																	
- do 3 měsíců	5,6	4,2	4,0	3,6	3,5	5,0	5,9	4,8	3,8	4,5	5,0	4,8	4,5	2,7	2,5	2,2	4,5
- více než 3 měsíce až 6 měsíců	2,7	2,9	2,7	2,6	3,5	4,1	5,5	5,3	4,8	3,6	3,9	4,9	4,1	2,6	2,3	1,7	4,2
- více než 6 měsíců až 1 rok	2,8	2,4	2,1	2,9	3,5	5,4	8,8	8,1	6,5	5,9	6,0	6,2	5,4	5,9	3,0	4,1	5,5
- více než 1 rok až 2 roky	1,8	2,8	2,0	1,8	2,6	3,8	8,3	10,7	7,2	6,1	6,0	7,2	5,7	5,0	2,6	3,3	5,0
- více než 2 roky	0,8	1,5	2,1	3,0	2,2	2,8	4,8	10,5	9,3	10,2	9,0	14,0	10,4	8,9	9,3	6,1	4,3
Nejčastější způsoby hledání zaměstnání v posledních 4 týdnech : (od XII/94 do konce 2001 mohl respondent uvést max. 2 způsoby, od roku 2002 respondent uvádí všechny způsoby)																	
- prostřednictvím úřadů práce	6,0	7,6	8,4	9,9	10,2	15,1	25,4	33,7	25,8	28,2	27,8	33,7	28,0	22,8	18,7	15,9	20,7
- prostřednictvím soukromých zprostředkovatelů práce	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,4	1,6	2,3	2,8	2,6	1,3	1,1	1,1
- sledováním inzerátů	0,7	0,7	1,6	1,6	2,0	3,1	6,5	5,9	5,7	23,6	26,4	31,7	25,1	22,4	17,9	14,7	21,1
- prostřednictvím známých	1,2	1,2	4,1	3,2	3,6	5,3	8,0	11,2	8,0	21,4	23,2	29,5	24,1	22,0	17,7	15,3	20,8
- návštěvami podniků a firem	0,8	1,1	2,3	1,8	2,0	2,8	5,8	5,6	4,0	14,9	17,0	26,7	21,5	18,9	16,0	13,5	18,5
<b>Muži</b>	<b>6,9</b>	<b>8,3</b>	<b>6,8</b>	<b>6,6</b>	<b>7,1</b>	<b>9,4</b>	<b>15,5</b>	<b>18,3</b>	<b>14,7</b>	<b>13,3</b>	<b>12,3</b>	<b>16,5</b>	<b>11,6</b>	<b>9,5</b>	<b>8,6</b>	<b>7,2</b>	<b>10,6</b>
Doba hledání zaměstnání																	
- do 3 měsíců	2,7	2,8	2,5	1,8	1,6	2,2	2,7	2,9	2,1	2,2	2,3	2,4	2,2	1,5	1,2	0,8	2,2
- více než 3 měsíce až 6 měsíců	1,0	1,2	1,5	1,3	1,7	2,1	2,7	2,3	2,5	1,6	1,7	2,6	1,5	1,2	1,2	0,7	2,2
- více než 6 měsíců až 1 rok	1,6	1,5	1,0	1,5	1,8	2,1	4,5	3,3	2,8	2,4	2,1	3,0	1,8	2,1	1,6	1,9	2,7
- více než 1 rok až 2 roky	1,4	1,9	0,8	0,8	1,2	2,0	3,7	5,7	2,6	2,6	2,5	3,1	2,3	1,7	1,2	1,3	1,6
- více než 2 roky	-	0,9	1,0	1,2	0,9	1,0	1,9	4,2	4,7	4,5	3,7	5,4	3,7	3,0	3,5	2,5	1,7
Nejčastější způsoby hledání zaměstnání v posledních 4 týdnech : (od XII/94 do konce 2001 mohl respondent uvést max. 2 způsoby, od roku 2002 respondent uvádí všechny způsoby)																	
- prostřednictvím úřadů práce	2,5	4,7	4,5	4,5	4,7	6,6	11,6	16,1	12,2	12,6	11,7	15,4	10,9	8,9	8,1	6,7	9,7
- prostřednictvím soukromých zprostředkovatelů práce	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,5	1,0	1,3	1,1	1,1	-	-	-
- sledováním inzerátů	-	-	0,6	-	0,8	1,2	3,0	1,5	2,2	10,2	10,5	13,7	9,1	8,1	8,2	6,0	9,4
- prostřednictvím známých	0,7	0,7	2,2	2,0	1,6	2,4	3,6	4,9	3,0	9,6	9,7	12,6	8,9	8,3	7,8	6,5	8,8
- návštěvami podniků a firem	-	0,5	1,2	0,8	-	1,2	2,8	2,1	1,8	6,5	8,0	12,9	8,6	6,7	7,6	5,8	8,4
<b>Ženy</b>	<b>6,9</b>	<b>5,6</b>	<b>6,0</b>	<b>7,2</b>	<b>8,2</b>	<b>11,8</b>	<b>17,8</b>	<b>21,0</b>	<b>16,9</b>	<b>17,0</b>	<b>17,7</b>	<b>20,6</b>	<b>18,6</b>	<b>15,5</b>	<b>11,2</b>	<b>10,2</b>	<b>13,2</b>
Doba hledání zaměstnání																	
- do 3 měsíců	2,9	1,4	1,5	1,8	1,9	2,7	3,1	1,9	1,8	2,3	2,7	2,4	2,4	1,2	1,3	1,4	2,3
- více než 3 měsíce až 6 měsíců	1,8	1,7	1,1	1,3	1,8	2,1	2,8	3,0	2,3	2,0	2,3	2,3	2,6	1,3	1,1	1,1	2,0
- více než 6 měsíců až 1 rok	1,1	0,9	1,1	1,4	1,7	3,4	4,3	4,8	3,6	3,5	3,9	3,1	3,5	3,8	1,4	2,2	2,8
- více než 1 rok až 2 roky	-	0,9	1,2	1,0	1,4	1,8	4,5	5,0	4,6	3,5	3,5	4,1	3,3	3,3	1,5	2,0	3,4
- více než 2 roky	0,7	0,6	1,1	1,8	1,3	1,8	2,9	6,2	4,6	5,7	5,3	8,6	6,7	5,9	5,9	3,6	2,6
Nejčastější způsoby hledání zaměstnání v posledních 4 týdnech : (od XII/94 do konce 2001 mohl respondent uvést max. 2 způsoby, od roku 2002 respondent uvádí všechny způsoby)																	
- prostřednictvím úřadů práce	3,5	3,0	3,9	5,4	5,5	8,6	13,9	17,6	13,6	15,6	16,1	18,3	17,1	13,9	10,6	9,2	11,1
- prostřednictvím soukromých zprostředkovatelů práce	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,9	0,6	1,1	1,7	1,6	0,8	0,9	0,9
- sledováním inzerátů	-	-	1,0	1,3	1,2	1,9	3,6	4,5	3,5	13,4	16,0	18,0	16,1	14,3	9,7	8,7	11,7
- prostřednictvím známých	0,5	0,5	1,9	1,2	1,9	2,9	4,4	6,3	5,1	11,8	13,4	16,8	15,2	13,8	9,9	8,9	12,0
- návštěvami podniků a firem	-	0,6	1,1	1,0	1,6	1,6	3,0	3,5	2,2	8,4	9,0	13,7	12,9	12,1	8,5	7,7	10,1